

Lokale economie en
landbouw...
toekomst, waarde en
participatie

OPWIJK 17 MAART 2026



Meerwaarde

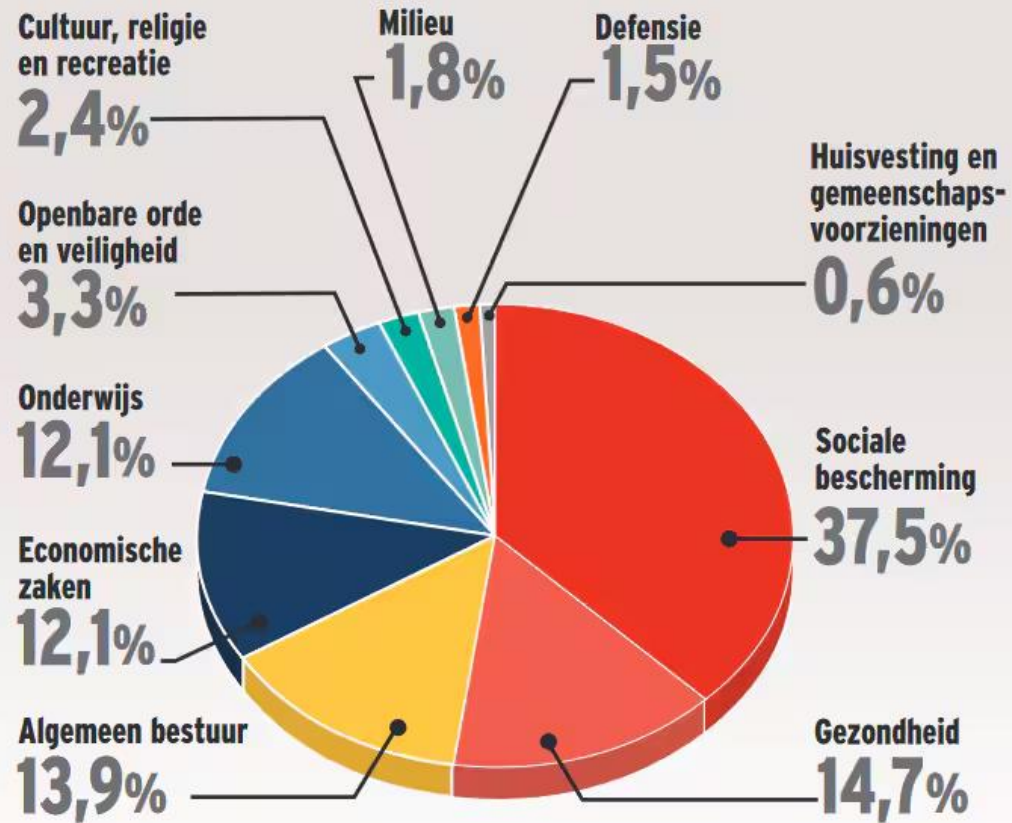


Wat is volgens
jullie de
meerwaarde
van
ondernemers
voor de (lokale)
samenleving?

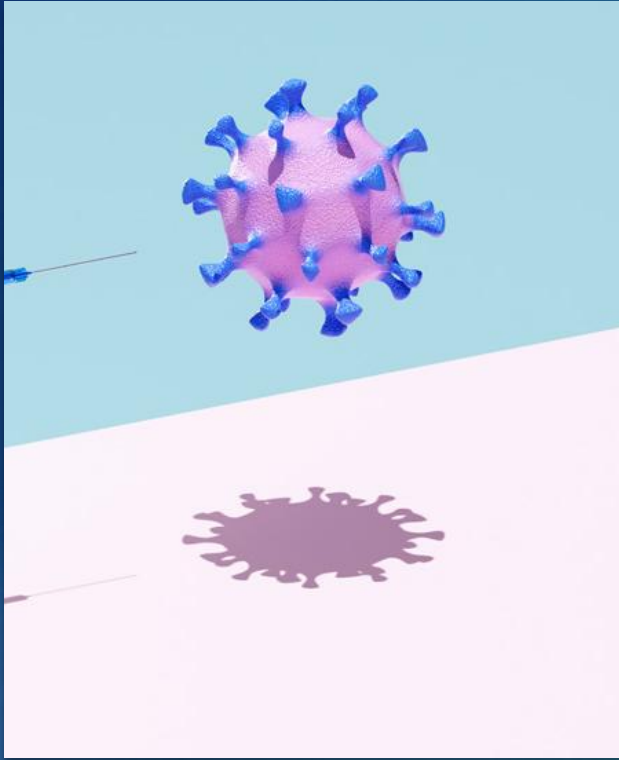


(Meer)waarde
van
ondernemers -
algemeen

Waar gaat uw geld heen?



(Meer)waarde
van
ondernemers -
algemeen



(Meer)waarde van ondernemers -
algemeen

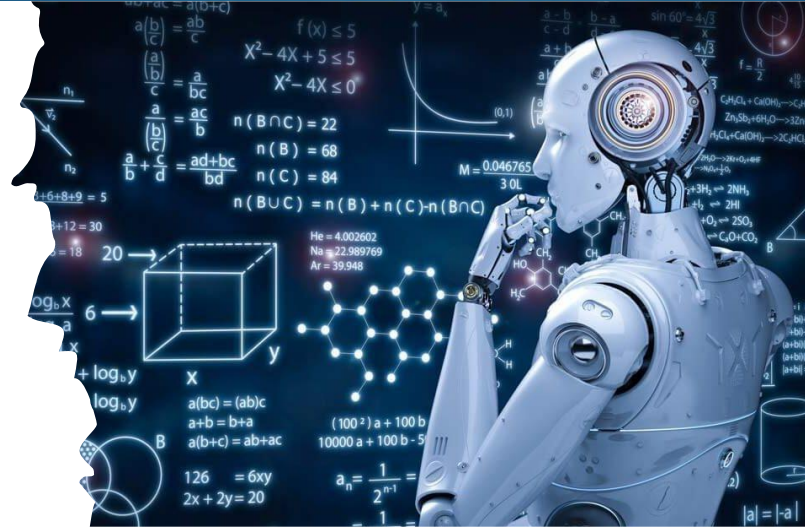


(Meer)waarde
van
ondernemers -
lokaal

Uitdagingen voor ondernemers

Uitdagingen voor ondernemers





Uitdagingen voor ondernemers



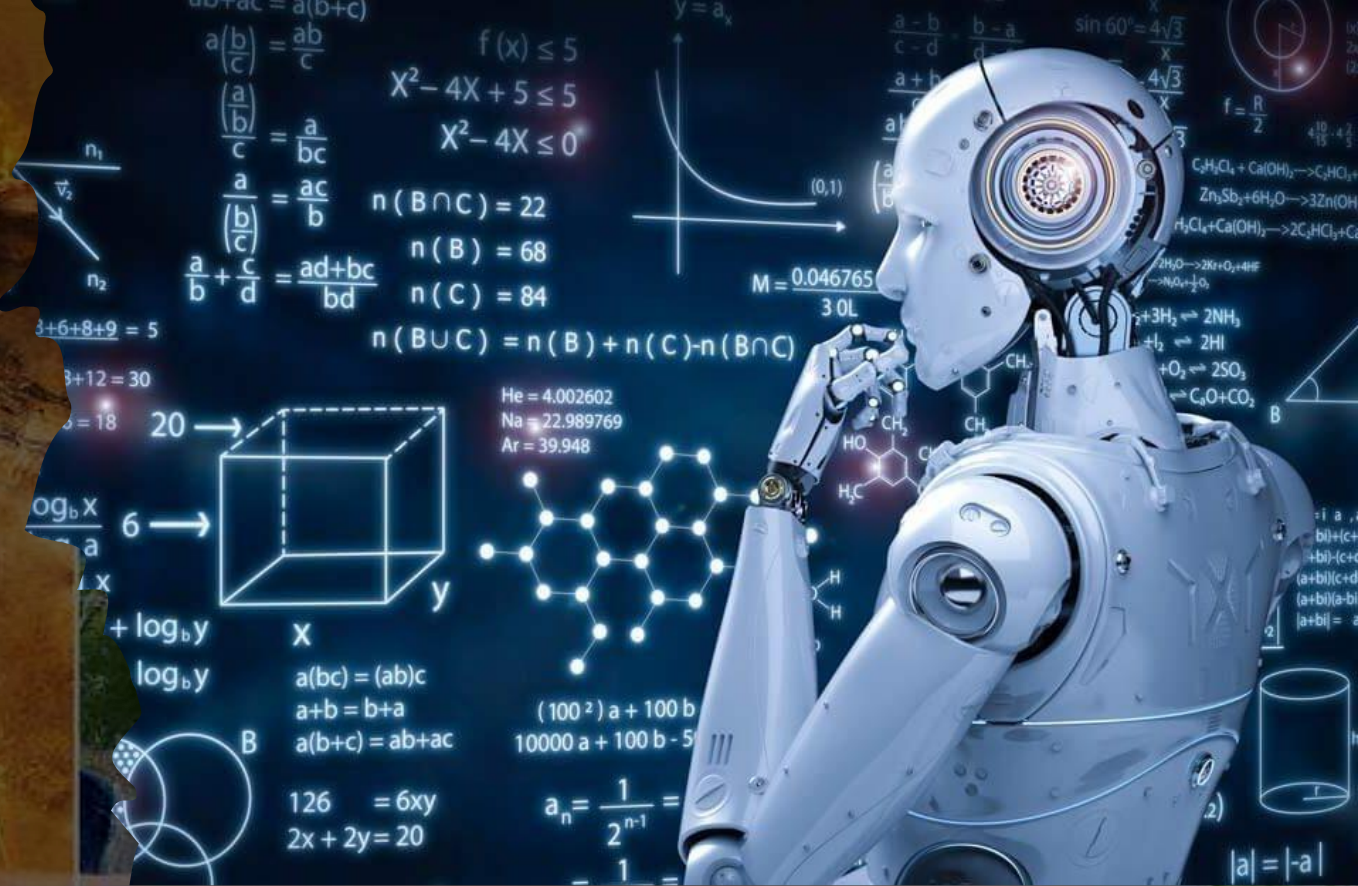
Uitdagingen
voor
landbouw-
ondernemers

Gemeenschappelijke uitdaging

- ▶ Aanpak van reactieve regulering die uitermate risico-avers is onder druk van media ...
- ▶ ... en administratief potentieel dodelijk voor ondernemers



Word deel van de oplossing!



Uitdagingen voor de gemeente



Een ondernemende
gemeente is een
levendige gemeente...



Uitdagingen
voor de
gemeente:

Handelaars



Kernversterking heeft een positief effect op de aantrekkelijkheid en gezelligheid van de kern, het sociaal contact, het verenigingsleven en het veiligheidsgevoel

Kernversterking vereist lange termijnvisie, duidelijke kaders en regels en standvastigheid

Uitdagingen voor de gemeente

Ken je plaats als
potentiële
handelskern

4 soorten kernen



Funshoppingkern
Grote steden,
centrumsteden,



FRunshoppingkern
Kleinere steden,
gemeenten met groot/
sterk verzorgingsgebied



Runshoppingkern
Grote gemeenten,
kleine gemeenten
met groot/sterk
verzorgingsgebied



**Runshopping-
winkels**
Kleine gemeenten,
sommige landelijke
gemeenten

Van handelskernen naar bedrijvige kernen

- ▶ Multifunctionaliteit in de kern
- ▶ Nieuwe communities/samenwerking bij ondernemers
- ▶ Zichtbare bedrijvigheid: Grotere winkel- en bedrijfsruimtes mogelijk maken in de kernen

Winkelshift

- ▶ Kies voor de kernen, wees kritisch voor projecten in de rand
- ▶ Een streng vergunningenbeleid voor nieuwe, grootschalige winkelprojecten buiten de kern
- ▶ Stuur in het assortiment via convenanten



De bedrijvige kern



De bedrijvige kern

- ▶ Compacte afgebakende zone in een stad of gemeente
- ▶ Handelskern verweven of uitgebreid met andere vormen van ondernemerschap
- ▶ Eén grote etalage (zichtbaar ondernemerschap)

plek voor...

starters, handelaars, horeca,
dienstenbedrijven, vrije beroepen,
creatievelingen, freelancers, kunstenaars,
makers en ambachtslui...

ook voor...

bewoners, scholen, openbare diensten, de culturele sector,
de zorgsector ...

Lokale aanbevelingen

- ▶ Een piekfijn openbaar domein
- ▶ Lange termijnvisie met een onderbouwd detailhandelsplan
- ▶ Werk aan bedrijvige kernen
- ▶ Kies voor een Winkelshift
- ▶ Zoek oplossingen voor supermarkten en grotere winkels in de kern
- ▶ Werk aan een multimodaal bereikbaarheidsbeleid
- ▶ Winkelhier ook zelf als gemeente of stad
- ▶ Stimuleer lokaal winkelen
- ▶ Stuur via differentiatie in de onroerende voorheffing
- ▶ Werk vanuit het DNA van je gemeente of stad
- ▶ Denk ook aan horeca en cultuur als belangrijke drager van beleving en ontmoeting

Uitdagingen voor de stad

Bedrijven

- ▶ Kmo's en familiale bedrijven zijn een stabiele partner voor de creatie van lokale werkgelegenheid
 - ▶ Ruimte en bereikbaarheid
 - ▶ Vergunningenbeleid
 - ▶ Fiscaal beleid
 - ▶ Rechtszekerheid en duidelijkheid!
 - ▶ Visie op ontwikkeling KMO-zones

Uitdagingen voor de gemeente

Landbouw

- ▶ “Realistisch” regelgevend kader
- ▶ Zekerheid over de lange termijn bestemming van landbouwgrond
- ▶ Goede balans en verstandhouding met natuur
 - ▶ “win-win”
- ▶ Perspectief voor jonge landbouwers

Lokale economische visie

Beleidskader economie

Uitdagingen

Industrie

- Troeven bewaken: knooppuntligging op strategische as met zeer goed voorzieningsniveau
- Dynamischer maken van weinig dynamisch ondernemerslandschap
- Aantrekkelijkheid voor jonge gezinnen verhogen (vergrijzing!)
- Inzetten op industriële activiteiten van de toekomst

Beleidskader economie

Uitdagingen

KMO-zones

- Optimaliseren van beschikbare ruimte
- Meer dynamiek in ondernemerslandschap
- Sturing op invulling (KMO-unitisering!)
- Versterking van handelskern!

Beleidskader economie

Uitdagingen

Handelskern

- Juiste balans tussen bovenlokale en lokale rol handelscentrum
- Behoud en versterking van verweving van functies
- Verbreden van klassieke invulling “handel en horeca” (ambacht, vrije beroepen,...)

Beleidskader economie

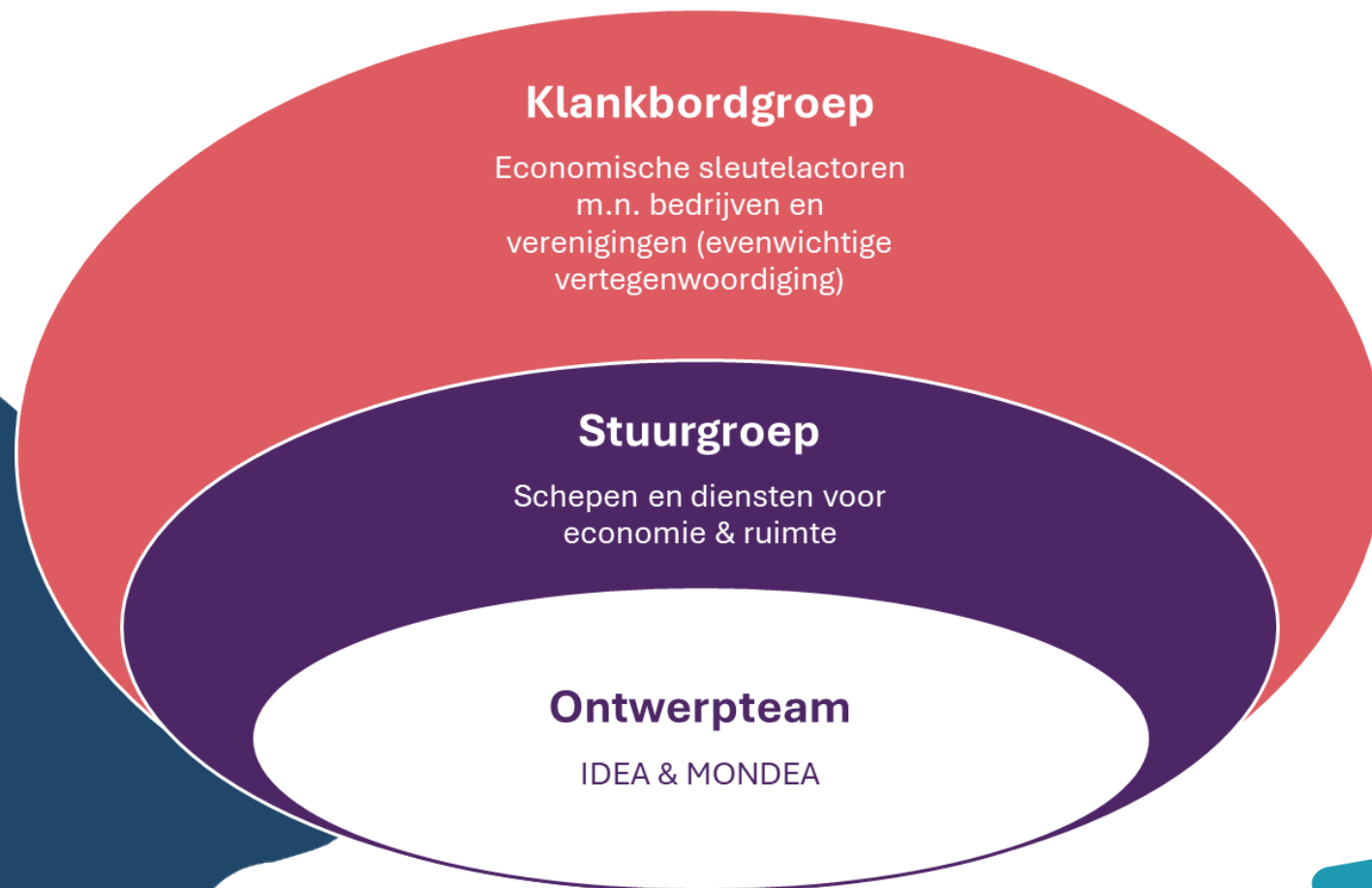
Uitdagingen

Landbouw

- Grote oppervlakte aan landbouwterreinen = potentieel belangrijke gemeente in kader van voedselvoorziening voor lokale en binnenlandse markt
- Aantrekkelijk ruimtelijk kader en omgevingsfactoren creëren om jonge landbouwers aan te trekken

Beleidskader economie

Proces



Participatie

Belang van participatie



Evolutie van het middenveld



Wat leeft er in de gemeenschap



Enthousiasme en draagvlak creëren



Inspraak – tegenspraak - beslissingen

Ondernemers betrekken bij participatie...?

- ▶ De meeste ondernemers zijn sociale dieren
- ▶ Je vindt ze in het lokaal verenigingsleven en lokale ondernemersverenigingen
- ▶ Erken hun belang voor de lokale gemeenschap
- ▶ Denk na hoe je ze actief kan ondersteunen – bv voorkeur aan lokale handel
- ▶ Stimuleer ze om out-of-the-box en ruimer dan de context van hun eigen onderneming te denken

SAMEN CREËREN =
MAGIE!

Veel succes!